



ILVA lanza al mercado su catálogo de tendencias ILVA TREND BOX Edition 2012

06 julio, 2012

Recopila las tendencias más innovadores en el mundo de la cocina, que este año han sido importantes y sin duda van a marcar durante 4 ó 5 años la trayectoria del sector, de la cocina primero, y en el mueble de hogar de inmediato.



Celebrado en Abril de 2012 en Milán "Il Saloni"; el certamen más importante de mobiliario a nivel mundial, referente en cuanto a diseño y tendencias, las conclusiones que se han obtenido son muy interesantes, destacando la original forma de la madera de diferenciarse de otros tipos de soportes sintéticos y artificiales manifestando su naturalidad, su belleza, sus excelentes propiedades y sus grandes posibilidades.

ILVA, con el objetivo de plasmar las importantes tendencias que se han visto en esta edición fundamentalmente en el segmento de la cocina, lanza al mercado ILVA TREND BOX Edition 2012, un catálogo de tendencias sobre madera compuesto por 17 acabados, colores y texturas que ILVA propone al mundo de la cocina, a diseñadores, a creadores de nuevos modelos y fabricantes.

El catálogo ILVA TREND BOX Edition 2012 recopila las tendencias más innovadores en el mundo de la cocina, que este año se puede afirmar que han sido importantes y que sin duda van a marcar durante 4 ó 5 años la trayectoria del sector, de la cocina primero, y en el mueble de hogar de inmediato.

Los conceptos que desarrolla el ILVA KITCHEN BOX Edition 2012 son la naturalidad y la creación de texturas sobre la madera que la diferencian perfectamente de imitaciones perfectas. La conclusión: la madera se defiende con uñas y dientes mostrando sus armas más poderosas y que la hacen única, su naturalidad, su belleza y la posibilidad de trabajarla creando diferentes efectos y texturas.

Por adelantar algo de este catálogo, a nivel de soportes, se consolida el roble termotratado a poro abierto (mecánicamente). El proceso de termotratado es la alternativa más racional para dar un toque de elegancia y de distinción a los muebles de cocina. El efecto es muy similar al resultado que se obtendría si se utilizara ébano africano natural, pero el roble es una especie certificada, más económica que el ébano, su chapa se obtiene fácilmente (en ébano imposible) y estéticamente el efecto es precioso.



El ILVA TREND BOX Edition 2012 es un catálogo completo, altamente profesional y que transmite ampliamente las tendencias del sector del mueble a nivel mundial, fundamentalmente el de la cocina, en los próximos años.

Para la fabricación del catálogo, obviamente se han utilizado los barnices para madera de ILVA más exigentes y que satisfacen con éxito las necesidades de diseñadores y fabricantes de muebles de cocinas de alto nivel. Estos barnices satisfacen los colores, texturas y efectos que los creadores de mobiliario buscan sobre la madera.

Tags: [Química](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

[Publicar comentario](#)

www.maderasnaturales.es



VENTA DE MADERAS NOBLES

YouTube



1857

Followers



845

Fans

BREVES



MAKA, nueva firma representada por MAESMA

02 abril, 2015



Los fabricantes de palets prevén una producción similar a la de 2014

01 abril, 2015



Galicia mantiene el liderazgo de las exportaciones de productos de madera

01 abril, 2015

VIDEOS



[Ver más vídeos»](#)

Bona

Bona

Desde 1919
Líderes mundiales
en el tratamiento
de suelos
de madera

AGENDA

Abr 2015						
<<						>>
L	M	M	J	V	S	D
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

SUSCRIPCIÓN A LA NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter y te mantendremos informado:

E-mail:

[Enviar](#)

NOTICIAS RELACIONADAS



El barniz de BONA, en el Tower Bridge de Londres



Maximas prestaciones con PROFESSIONAL de IKI PARKET



MARSALA, color del año en LEROY MERLIN, combina a la perfección con la madera