

COLORE

La rivista per il mercato dei prodotti vernicianti e delle finiture decorative

26
opinioni

il colore e il suo grande potenziale nella comunicazione.

64
copertina

Ducotone, il prestigio di un marchio tra storia e novità.

98
speciale

report dal Farbe, una fiera di riferimento per il settore.

154
mercato

JUB, realtà slovena che si affaccia sul mercato italiano.

GIUGNO 2010
EDIZIONE 303

& hobby

Orgoglioso di dimostrarli.



LA NUOVA IMMAGINE
ispirata alla sua storia.

I COLORI
quelli che lo hanno reso unico,
famoso e inconfondibile.

IL DESIGN
moderno e che riafferma la sua autenticità.

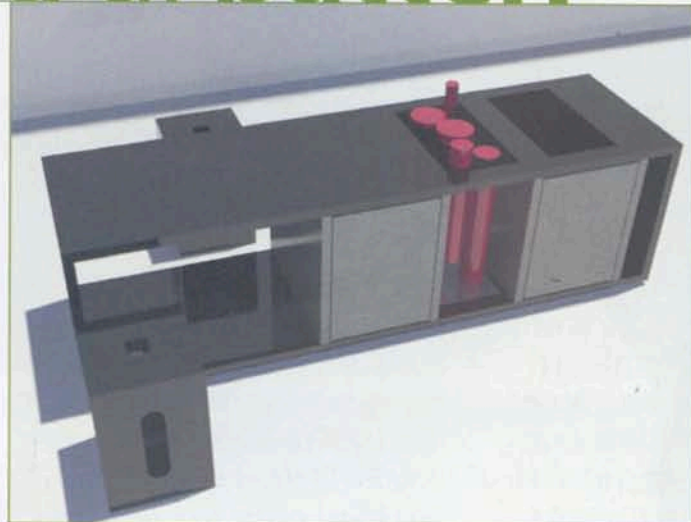
IL RISULTATO
sempre inimitabile.

Nanotecnologie e argento per superfici a prova di batteri

E' stata l'Università degli Studi di Milano a fare da teatro alla conferenza stampa di presentazione delle finiture Silver Power, messe a punto dai laboratori di Ricerca & Sviluppo di ILVA utilizzando le caratteristiche performanti delle nanotecnologie e dell'argento.

Mentre lo scalone d'onore di Festa del Perdono ospitava, infatti, Ex-Temporary kitchen, un'installazione curata da OIA progetti per ILVA e realizzata con Silver Power, la sala di rappresentanza è stata punto di incontro per la stampa e gli addetti ai lavori in occasione della presentazione ufficiale dei nuovi prodotti vernicianti, il giorno 14 aprile scorso. Salutando i convenuti, Federica Teso, Adriano Teso e Marco Buttafava hanno espresso tutta la loro soddisfazione nel vedere concretizzato il progetto Silver Power, l'en-

“
ILVA ha
presentato
Silver Power,
la linea
di finiture
igienizzanti
a base acqua
che sfruttano la
nanotecnologia
e l'argento
per **risultati**
antibatterici
veramente
interessanti.”



nesima dimostrazione dell'efficienza del pool di Ricerca e Sviluppo del Gruppo IVM e della lungimiranza del management aziendale.

Le caratteristiche innovative della finitura all'acqua per interni ILVA Silver Power, sfruttano il potere disinfettante dell'argento in combinazione con le nanotecnologie, vantando elevate qualità protettive. Hanno, infatti, una straordinaria capacità igienizzante, non contengono biocidi e non rilasciano sostanze pericolose per la salute. Le nano particelle di argento, mille volte più piccole del diametro di un capello, rendono le superfici trattate ostili allo sviluppo dei batteri che vi si depositano (come salmonella, stafilococco, escherichia coli o candida), la cui crescita viene ridotta del 99%.

“Negli anni Ottanta -hanno detto dal tavolo degli ospiti- ci si è concentrati sui macroinquinanti, cercando soluzioni che permettessero di risolvere o di contenere l'inquina-

■ **Silver Power** è il nome delle finiture messe a punto da ILVA utilizzando le caratteristiche prestazionali della nanotecnologia e dell'argento.





■ **Silver Power** permette un'azione igienizzante duratura che rende superfluo l'impiego dei disinfettanti.



L'INNOVAZIONE COME ELEMENTO PROGETTUALE PER IL DESIGN CONTEMPORANEO

La partecipazione di ILVA alla mostra evento Interni Think Tank, ha offerto al pubblico la possibilità di ammirare anche la realizzazione chiamata "The Hedgehog" di Jean-Michel Wilmotte. The Hedgehog -il porcospino- è uno spazio vegetale e meditativo pensato da Wilmotte per "alleggerire" ambienti urbani ormai saturi. Realizzata con materiali naturali e nobili, la grande torre ricoperta di aculei vegetali accoglie al suo interno una struttura in legno, trattata con Ilva Klima® Wax, la finitura impregnante a effetto cera che rende questo ambiente un rifugio naturale ed ecologico. Ilva Klima® Wax, ideale per la protezione di strutture urbane esterne realizzate in legno anche a scopo abitativo, garantisce un'ottima protezione dagli agenti atmosferici, una elevata resistenza alla luce e una efficace barriera contro l'attacco di funghi, muffe e parassiti. La serie Klima® Wax si distingue, infine, per le ottime performance estetiche, che valorizzano al massimo la naturale bellezza delle essenze impiegate, conferendo al legno una colorazione uniforme in tutte le tonalità disponibili.

mento outdoor; dagli anni Novanta l'attenzione si è spostata anche verso i microinquinati, spesso responsabili dell'inquinamento indoor con risultati che si sono concretizzati, per esempio, in prodotti privi di aromati, nello sviluppo sempre maggiore di prodotti all'acqua e delle vernici ad emissioni pari a zero.

Il passo successivo è stato quello

che ha permesso di mettere a punto un prodotto verniciante come Silver Power, una pittura che, oltre ad avere tutte le richieste caratteristiche di protezione, estetica e durata, è stata concepita in modo da essere attiva contro gli inquinanti biologici".

L'azione igienizzante di Silver Power dura per sempre in quanto le superfici trattate con Ilva Silver Power possono essere pulite con normali detersivi e rendono superfluo l'impiego di disinfettanti.

Si tratta, quindi, di prodotti ottimali per essere utilizzati nelle cucine, nei bagni, nelle camere dei bambini e in luoghi pubblici dedicati alla ristorazione e alla lavorazione di alimenti.

I prodotti vernicianti Silver Power sono disponibili in versione trasparente e colorata in tutte le tonalità desiderate. L'argento ridotto a nano particelle è così finemente disperso nel prodotto verniciante da non alterarne in alcun modo la colorazione, nè le proprietà di resistenza. ■

