

COPETTI IMPIANTI
FOTOVOLTAICO & OLTRE!
SOLUZIONI PER RISPARMIO ENERGETICO
info line: 0432.981250 - www.copetti.com

FARE IMPRESA A NORD EST

ALL'INTERNO:

- Pmi: il piano sviluppo delle Regioni del Nordest
- Il punto sulla climatizzazione
- Focus Pmi, professioni e professionisti
- Panoramica Sicam

■ **SVILUPPO** / I provvedimenti e la consultazione online a favore delle Piccole e medie realtà produttive

Pmi: dai fondi al rapporto con l'Europa

Il Friuli VG e il Veneto lavorano per le proprie imprese. E anche l'Ue fa la sua parte

Oltre 2,6 milioni di euro destinati allo sviluppo competitivo delle Pmi. Sono le risorse che recentemente la Regione Friuli Venezia Giulia ha aggiunto ai 6,5 milioni già stanziati per le stesse finalità. Questa seconda tranche è stata assegnata agli enti camerali di Udine (1,290 milioni), Pordenone

(667 mila euro), Trieste (433 mila) e Gorizia (283 mila). Un intervento rivolto ad una porzione dell'economia regionale che conta 52.445 aziende, di cui 33.251 appartenenti al settore artigiano, 10.743 a quello dell'industria e 8.451 al turismo, con Udine in testa grazie ad un totale di 25.349 aziende, seguita da Pordenone

con 13.017 imprese, Trieste (8.513) e Gorizia (5.556). Quest'anno, inoltre, 498 piccole e medie imprese si sono divise altri 4,7 milioni grazie al ritorno alla piena operatività di una legge che prevede il sostegno alle Piccole e medie imprese che effettuano operazioni finanziarie con istituti bancari e società di leasing

per l'acquisto di macchinari. "La cifra - ha spiegato l'assessore regionale alle Attività produttive, Federica Seganti - consente di attivare investimenti per 90 milioni sul territorio regionale". I contributi concessi sono pari al 70% dei tassi di riferimento dell'investimento.

Ai rapporti delle Piccole e medie imprese con l'Europa hanno pensato, invece, Unioncamere Veneto e Regione Veneto siglando una convenzione con il sistema delle Bcc-Cra della provincia di Treviso per la sua domiciliazione a Bruxelles. Tale sinergia consentirà a molti piccoli e medi imprenditori di avere una preziosa finestra nel cuore delle istituzioni europee.

Gli imprenditori soci e clienti delle banche coinvolte nell'operazione ora potranno accedere ad una vasta gamma di informazioni e servizi grazie alla collaudata operatività della rappresentanza diplomatica della Regione e della struttura operativa di Unioncamere, ad essa collegata, a Bruxelles. Ciò significa per le Bcc-Cra e per le imprese avere a disposizione più conoscen-

ze e più possibilità concrete di accesso ai fondi strutturali, con relativo indispensabile supporto operativo, e alle tante opportunità che fino ad ora di fatto erano state precluse alle piccole e medie aziende. "La presenza di istituzioni, enti e aziende a Bruxelles oggi è molto importante, poiché i fondi europei diventano sempre più strategici nell'attuale congiuntura economica. È fondamentale conoscere i canali di finanziamenti e le modalità per accedervi", ha commentato il segretario generale di Unioncamere Veneto, Gian Angelo Bellati.

E i rapporti dell'Unione Europea con le Pmi sono al centro degli interessi anche di Antonio Tajani, vicepresidente della Commissione europea e Commissario per le Imprese e l'industria, attualmente impegnato a capire come ridurre la burocrazia e avvantaggiare lo sviluppo delle Pmi di tutta Europa. Il tema, infatti, di primaria importanza, necessita di essere approfondito. Ne è nata una consultazione online a cui tutte le Pmi sono invitate a partecipare. L'iniziativa è stata avviata alla fine di settembre dalla Commissione europea e terminerà il prossimo 21 dicembre (<http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch>).

La Commissione europea, infatti, vuole capire quali sono i dieci atti legislativi che ostacolano maggiormente le piccole e medie imprese, per poi impegnarsi a modificarli. I settori in cui si può intervenire con misure antiburocratiche sono tanti e li elenca la stessa Commissione: servizi, dogane, occupazione e affari sociali, energia, sicurezza dei prodotti, ambiente, contesto delle imprese, fiscalità, protezione dei consumatori e trasporti. Dite la vostra.

Pronta la IV edizione di Sicam

Fra due giorni, il 17 ottobre, aprirà i battenti a Pordenone il Salone Sicam, una manifestazione internazionale fra le più rappresentative del settore dei componenti, semilavorati, accessori e subfornitura nel comparto del mobile d'arredamento. Il successo dello scorso anno e la consistente adesione degli espositori a questa edizione 2012, certo positive di per sé, dimostrano come "fare sistema" possa essere un percorso per andare oltre la crisi. Resistere, investire ed esportare, infatti, sono proprio ciò che hanno saputo fare le realtà produttive dell'intero comparto, aziende affatto rassegnate alle difficoltà, ma anzi proattive e dedite con grande energia all'export e all'internazionalizzazione.

La proattività, del resto, contraddistingue la quasi totalità delle imprese del Nordest, nelle quali lo spirito imprenditoriale è ancora un valore oltre che un ingrediente necessario alla produttività. In questo numero di Eventi ne diamo ampia testimonianza, dando voce a Pmi e professionisti di ogni settore che intendono contrastare la crisi con le idee, la competenza e l'export.



IC

& PARTNERS GROUP

www.icpartnersgroup.net

Italia / Bosnia-Erzegovina / Bulgaria / Cina
Croazia / Federazione Russia / Moldavia
Polonia / Repubblica Ceca / Romania
Serbia / Slovacchia / Ungheria



C'era una volta la réclame... poi è nata Publiscoop Group

ed è cambiato il modo di **COMUNICARE**



continua la nostra **ESPANSIONE**
in tutto il territorio nazionale

Se ti ritieni un **fuoriclasse**
nella vendita e nelle relazioni
puoi far parte del nostro team e collaborare
con **Publiscoop Group**.

Si opera in esclusiva nel proprio territorio
per la realizzazione di progetti
di comunicazione editoriale diffusi
con il più autorevole **quotidiano
economico-finanziario**.

Un'opportunità prestigiosa rivolta a 10 agenti
con importante esperienza di vendita.
Rapporto provvigionale con acconti immediati,
selezioni individuali in tutta Italia.

www.publiscoop.it



Invia il tuo profilo professionale
via mail info@publiscoop.it o via fax al numero +39 0423 425401

Per ambienti allegri, colorati e inattaccabili dai batteri

Silver Power Ilva: la vernice all'acqua che non si "consuma" e non evapora

Unire un elevato livello di performance estetiche e di resistenza delle vernici all'acqua per interni con le proprietà dell'argento, ottenendo delle finiture ad effetto igienizzante. Ideali per cucine, bagni, arredi per bambini, ma anche per ospedali e i luoghi pubblici della ristorazione e della lavorazione di alimenti come bar, ristoranti e mense. Così è nata Silver Power Ilva. La nuova linea di finiture nanotecnologiche trasparenti e pigmentate all'acqua per mobili da interni ad effetto igienizzante è stata creata dai Laboratori di Ivm Chemicals, azienda del gruppo multinazionale Ivm specializzata nell'alta tecnologia delle vernici per legno, resine, adesivi ed elastomeri poliuretani. Ivm Chemicals si è posta l'obiettivo di realizzare una superficie verniciata sulla quale i batteri non potessero moltiplicarsi, ipotizzando la possibile applicazione in ambienti in cui l'igiene delle superfici è un requisito irrinunciabile. Numerosi test di laboratorio e studi sugli effetti dell'argento sulle vernici per legno all'acqua hanno infatti dimostrato che questa vernice innovativa assicura un livello di igiene nettamente superiore a quello ottenuto con le vernici tradizionali. Per arrivare al traguardo la ricerca di Ivm Chemicals si è indirizzata verso l'ar-

Disponibili in versione trasparente e pigmentate, le finiture all'acqua Silver Power sono perfette per arredo di stanze per bambini e cucine, dove l'igiene è un requisito fondamentale



gento metallico, un ingrediente non pericoloso, capace di resistere nel tempo senza evaporare e senza "consumarsi". Assieme alle nanotecnologie rappresenta la soluzione migliore per integrare la formula dei tradizionali prodotti vernicianti all'acqua per interni. Esistono, come spiegano i ricercatori che si sono occupati dello sviluppo di questa nuova formula, esempi di altre vernici igienizzanti che funzionano secondo lo stesso principio dei disinfettanti liquidi e spray: contengono principi attivi simili, chiamati biocidi, che, rilasciati dalla vernice, possono fornire un effetto disinfettante non permanente, ma si degradano foto-chimicamente o idrotermicamente, o in ogni caso vengono consumati quando reagiscono con i microbi stessi. Sono, in generale, tossici, e le loro quantità e concentrazioni

sono regolamentate. Questo può costituire un problema, per esempio, per vernici usate su superfici a contatto col cibo o con la pelle, come i mobili di cucina e bagno. Nelle finiture Silver Power invece l'argento ridotto in particelle di dimensioni nanometriche ostacola lo sviluppo dei batteri sulla superficie verniciata, questi infatti, non solo non si moltiplicano, ma scompaiono in breve tempo. Entrando nel dettaglio l'azione igienizzante duratura è dovuta alle nano-particelle di argento che non evaporano col tempo e resistono agli agenti di pulizia senza necessità di riverniciare. Il nuovo prodotto non rilascia sostanze pericolose per la salute ed è conforme alla norma En71 - parte 3, che lo autorizza a essere impiegato per i giocattoli. Su questa nuova tecnologia è stata presentata domanda di brevetto.



Un'immagine della scorsa edizione di Sicam

■ **SICAM** / 17-20 ottobre, Fiera di Pordenone

La filiera del legno-arredo si ripresenta mostrandosi in salute e con belle idee

Il Sicam 2012, alla Fiera di Pordenone dal 17 al 20 ottobre prossimi, è tra gli eventi più importanti per settore del mobile. Appuntamento di respiro internazionale richiama tutte le maggiori aziende del comparto: i dati diffusi parlano di ben 540 espositori (di cui il 25% dall'estero) su una superficie di 14.000 mq netti. La filiera legno-arredo è uno dei comparti manifatturieri più diffusi del Triveneto, con oltre 12.000 aziende che occupano più di 70.000 addetti, presentando una serie di distretti industriali in aree ben identificabili. Tra le più note, la Bassa Padana e il Bassanese per i mobili classici, in stile e d'arte; per quanto riguarda so-

prattutto il settore di attinenza di Sicam i riferimenti più specifici abbracciano l'area Treviso-Pordenone con la sua produzione di mobile moderno, cui possiamo idealmente aggiungere quella di Manzano (Udine) per la sedia. Il tutto configura un vero e proprio "sistema Triveneto" della filiera legno-arredo. Caratteristica fondamentale di queste concentrazioni manifatturiere è di essere fortemente radicate nel territorio; la loro composizione concerne quasi esclusivamente la Pmi altamente specializzata e orientata a una costante innovazione tecnologica nelle varie fasi della filiera produttiva. Altra peculiarità è la forte interconnessione di queste concentrazioni grazie

a relazioni di collaborazione e competitività. Flessibilità, alta produttività, un elevato rapporto qualità/prezzo del prodotto sono i fattori a cui la filiera punta costantemente, attraverso i quali ha acquisito una leadership nell'export dei prodotti di arredo nel mercato mondiale, totalizzando il 40% circa del totale nell'export nazionale di settore. L'impegno profuso da Sicam è costante, per servire espositori e visitatori al meglio, rendendo il loro soggiorno a Pordenone il più "facile e snello" possibile. Il servizio, in una manifestazione b2b, è fondamentale dato che in quattro giorni si concentra un business altissimo. Inoltre, la promozione con stand in tutte le più importanti fiere del settore in tutto il mondo fa sì che vengano attratte in fiera delegazioni soprattutto da quei Paesi con una situazione economica più prospera di quella italiana. Uno dei fattori-chiave per lo sviluppo di una competitività stabile nel mercato della globalizzazione è l'efficacia della comunicazione: le fiere sono un fortissimo strumento in questo senso e Sicam ha conquistato una posizione di leadership internazionale. Se il timore di un tempo era che Internet le soppiantasse, la storia ci dimostra che così non è; quando consideriamo il segmento del b2b vediamo come le fiere restino lo strumento di marketing ancora più efficace.

SILVER POWER

CONTRO I BATTERI
NANOTECCNOLOGIE E ARGENTO
PER SUPERFICI IN LEGNO



SILVER POWER è la nuova linea di prodotti Ilva che rivoluziona il concetto di finitura per legno: **finiture nanotecnologiche all'acqua per interni dall'innovativa azione igienizzante.**

Le nano particelle di argento **disse nelle finiture, rendono le superfici ostili allo sviluppo dei batteri** (come salmonella, stafilococco, escherichia coli o candida) e ne riducono la crescita del **99%**.

L'azione igienizzante dura per sempre: infatti l'argento non evapora e resiste nel tempo all'effetto dei prodotti di pulizia.

Le superfici trattate con finiture **SILVER POWER** possono essere pulite **con normali detergenti e rendono superfluo l'impiego di disinfettanti.** Sono ideali per ambienti dove l'igiene è un requisito irrinunciabile: **cucine, bagni, camere per bambini, ma anche bar, ristoranti e mense.**

Le finiture **SILVER POWER** non contengono biocidi e non rilasciano sostanze pericolose per la salute.

Le finiture **SILVER POWER** sono disponibili **in versione trasparente e bianca,** e sono utilizzabili in combinazione con le paste del Sistema Tintometrico all'acqua Ilva per ottenere infinite tonalità di colore.



ILVA

**tecnologie responsabili
per la verniciatura del legno**

IVM Chemicals srl - Italy Wood Coatings Division

Viale della Stazione, 3 - 27020 Parona (PV) Italia - Tel. +39 0384 2544.1 - Fax +39 0384 252054 - www.ilva.it - ilva@ilva.it

AN IVM CHEMICALS' BRAND  **ivm** Chemicals
coatings & polymers technologies